

О Т Р А С Л Е В О Й О Б З О Р

Д Е М О В Е Р С И Я

РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА

Предварительные итоги 2023 года
Текущее состояние. Перспективы развития

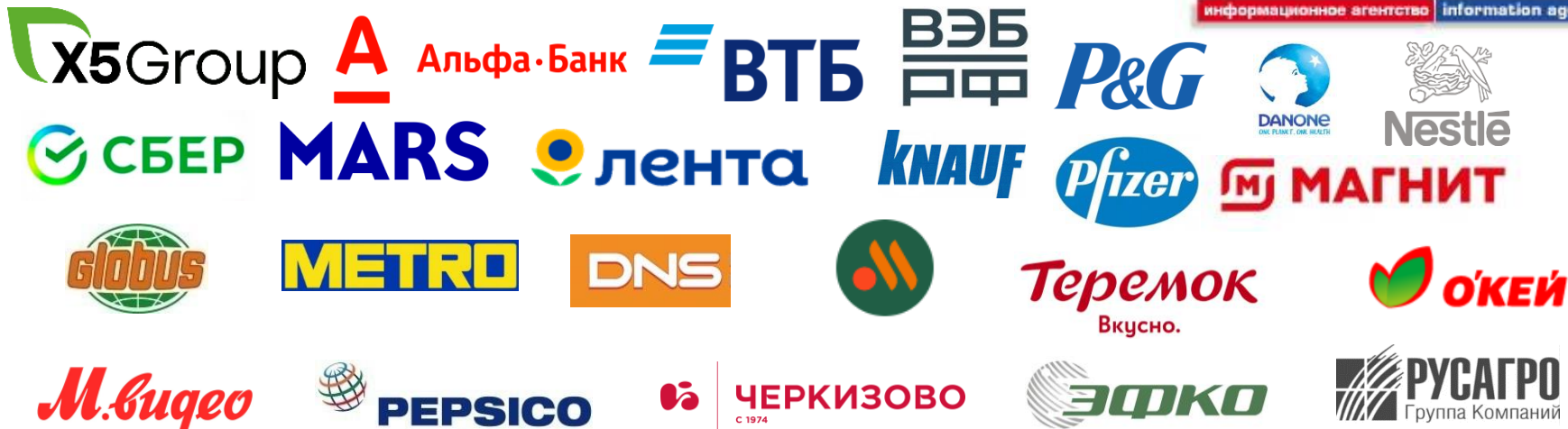
iINFO *Line*

информационное агентство

information agency

- МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
- ДИНАМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ
- ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ

INFOLine – партнер по исследованиям
крупнейших ритейлеров и поставщиков



МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.

INFOLine: более **20 лет** успешных проектов в сфере исследований
розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА»



**Мониторинг событий –
услуга «Тематические
новости»**

**База «Крупнейшие сети
общественного питания
Казахстана 2023 года»**

**Отраслевой обзор «Рынок
общественного питания
Казахстана 2023 года»**

Аналогичная линейка продуктов представлена по российскому рынку, подробнее на infoline.spb.ru

БАЗА «КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО КАЗАХСТАНА 2023 ГОДА»



Дата выхода: **декабрь 2023**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:



Стоимость: **₸203 тыс. / ₴40 тыс. / \$444**

ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ 5 СЕТЕЙ ИЗ БАЗЫ

Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети;
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки;
- Количество точек всех видов на конец 2022-2023;
- Региональная представленность;
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Fast food (более **590** шт.)
- Fast casual (более **240** шт.)
- Пекарня (более **100** шт.)
- Кофейня (более **380** шт.)
- Grab&Go (более **150** шт.)
- Пиццерия (более **80** шт.)
- Суши-шоп (более **40** шт.)
- Casual dining и Fine dining (более **350** шт.)
- Столовые (более **70** шт.)

А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen

СОДЕРЖАНИЕ

▪ **Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии**

- 1.1. Ключевые экономические показатели
- 1.2. Демография в странах
- 1.3. Доходы населения в странах
- 1.4. Миграция населения в странах
- 1.5. Потребительская инфляция в странах
- 1.6. Потребительский рынок и оборот розничной торговли стран
- 1.7. Оборот общественного питания

▪ **Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана**

- 2.1. Основные показатели рынка общественного питания Казахстана
- 2.2. Структура рынка общественного питания
- 2.3. Уровень урбанизации Казахстана
- 2.4. Рынок общественного питания в Алматы и Астане

▪ **Часть III. Ключевые события отрасли**

- 3.1. Государственное регулирование общественного питания
- 3.2. Важнейшие события ресторанной отрасли Казахстана

▪ **Часть IV. Потребительское поведение**

- 4.1. Потребительское поведение и потребительская корзина
- 4.2. Динамика цен в заведениях общественного питания Казахстана

▪ **Часть V. Развитие сетевых заведений**

- 5.1. Сегментация форматов общественного питания Казахстана
- 5.2. Доставка в сетях общественного питания Казахстана

▪ **Часть VI. Крупнейшие сети общественного питания Казахстана**

- 6.1. Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Казахстана
- 6.2. Бизнес-справка GLOBAL COFFEE
- 6.3. Бизнес-справка SALAM BRO
- 6.4. Бизнес-справка COFFEE BOOM
- 6.5. Бизнес-справка ДОДО ПИЦЦА
- 6.6. Бизнес-справка KFC

▪ **Часть VII. Интернет-торговля в Казахстане – E-Grocery**

- 7.1. Общее положение на рынке онлайн-доставки еды в Казахстане
- 7.2. Glovo Kazakhstan, TOO
- 7.3. Wolt Technologies Kazakhstan, TOO
- 7.4. Яндекс.Еда Казахстан, TOO

Приложение 1. Особенности правовой системы Казахстана

Приложение 2. Особенности налоговой системы Казахстана

Приложение 3. Используемая INFOLine классификация сетей общественного питания

Соглашение об использовании информации

Об авторе - информационно-аналитическое агентство INFOLine

ЧАСТЬ I. МАКРОЭКОНОМИКА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК СТРАН КАВКАЗА И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2023 ГОДА"**

Ключевые экономические показатели
 Демография
 Доходы населения
 Миграция населения



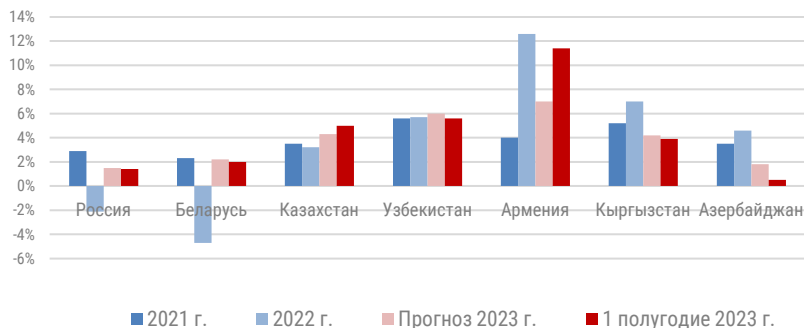
Потребительская инфляция
 Потребительский рынок и оборот розничной торговли
 Оборот общественного питания

В полной версии – 10 слайдов, 19 диаграмм

1.1. КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

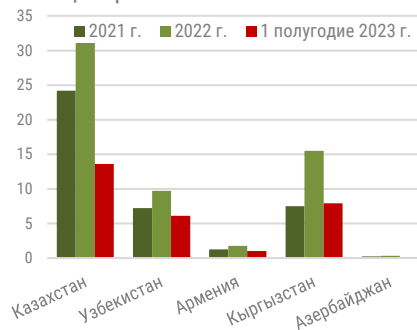
- Экономика стран Кавказа и Центральной Азии в 2022 г. выросла на **%, что значительно превышает прогнозируемый рост в **%, сделанный в апреле 2022 года, вскоре после начала СВО в Украине. Среди ключевых факторов, влияющих на рост экономических показателей, выделяются: высокие цены на нефть и газ для экспортеров сырьевых товаров, увеличение притока рабочей силы (релокация из РФ), капитала и денежных переводов, а также развитие торговли.
- ВВП региона продолжает расти, и в 2023 году этот рост обусловлен быстрой адаптацией экономик к изменяющимся условиям. Экономики РФ и Беларуси, на фоне низкой базы 2022 г., показали положительную динамику в 1 полугодии 2023 г., и по прогнозам, в 2023 г. ВВП этих стран увеличится на **% и **% соответственно. Прогнозы для экономики Казахстана также улучшились до **% роста. Армения ожидает высокие темпы роста в размере **%, а Кыргызстан - **%.
- На фоне сокращения товарооборота с западными странами из-за санкций, товароборот России с Китаем достиг рекордных показателей. В 1 полугодии 2023 г. этот объем достиг *** млрд долл, увеличившись на **%. Динамичный рост наблюдается во всех странах Центральной Азии. Релокация бизнеса из РФ является одной из ключевых причин увеличения посреднической торговли: часть товаров поставляется в страны региона и затем перепродается в РФ.

Прогнозы и фактический рост ВВП в России, Кавказе и в Центральной Азии

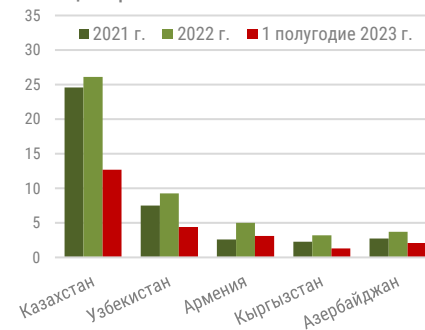


Источник: INFOLine по данным ADO; Consensus Economics; ФСГС РФ, ЦБ РБ, ЕАБР

Товарооборот стран Кавказа и Центральной Азии с Китаем



Товарооборот стран Кавказа и Центральной Азии с Россией

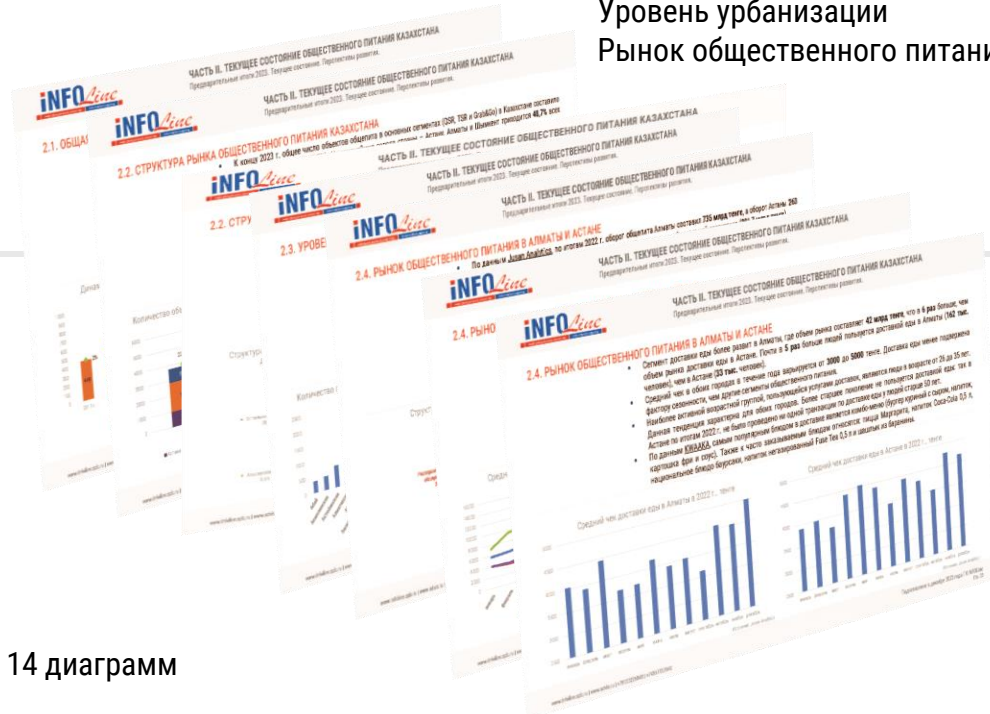


Источник: национальные органы статистики

ЧАСТЬ II. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2023 ГОДА"**

Общая динамика общественного питания
Структура рынка
Уровень урбанизации
Рынок общественного питания в Алматы и Астане



В полной версии – 7 слайдов, 14 диаграмм

2.1. ОБЩАЯ ДИНАМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА

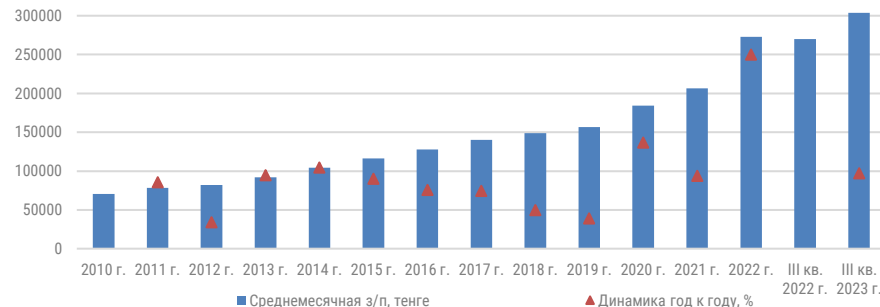
- В Казахстане оборот общественного питания в 2023 г. превысит ***** трлн тенге** и вырастет более чем на *****%** (за 10 месяцев 2023 г. оборот вырос на *****%** и составил ***** млрд тенге**). На рост оборота общественного питания влияет высокий уровень экономической и потребительской активности, а также продовольственная инфляция, которая по состоянию на 2023 г. составит около *****%**. Рост цен замедляется, так, к ноябрю 2023 г. инфляция сократилась до *****%**.
- По состоянию на 1 декабря 2023 г. в Казахстане было зарегистрировано ******* предприятий по предоставлению услуг проживания и питания, из них ******* – вновь зарегистрированные в 2023 г., временно неактивных – *******.
- Объем инвестиций в основной капитал компаний, предоставляющих услуги по проживанию и питанию, в период с января по октябрь 2023 г. вырос на *****%** и составил ***** млрд тенге**.
- В III кв. 2023 г. (последние данные) численность сотрудников в отрасли проживания и питания составила ***** тыс. человек**, средняя заработная плата составила ***** тыс. тенге**, индекс реальной заработной платы составил *****%**, номинальной – *****%**.

Динамика оборота общественного питания в РК, млрд тенге



Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

Среднемесячная заработная плата в отрасли проживания и питания РК, тенге



Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

ЧАСТЬ III. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2023 ГОДА"**

Государственное регулирование общественного питания
Важнейшие события ресторанного рынка

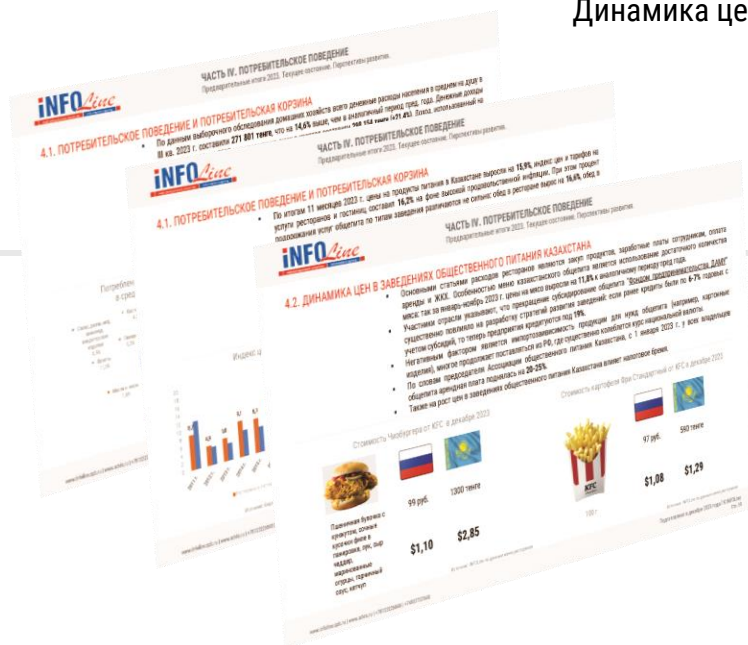


В полной версии – 4 слайда

ЧАСТЬ IV. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2023 ГОДА"**

Потребительское поведение
Потребительская корзина
Динамика цен в заведениях общественного питания

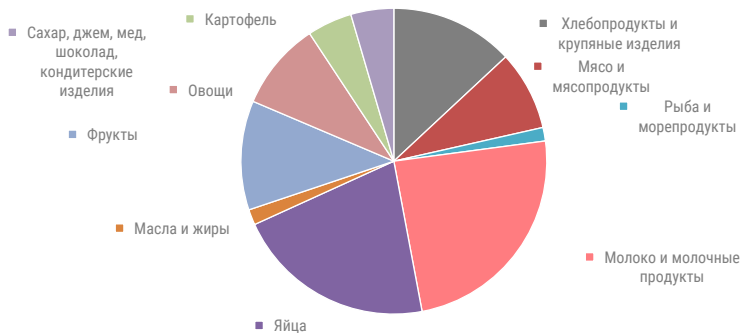


В полной версии – 3 слайда, 4 диаграммы

4.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА

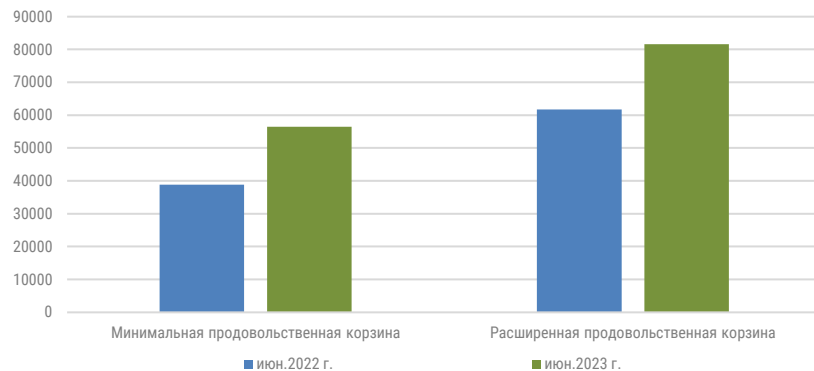
- По данным выборочного обследования домашних хозяйств всего денежные расходы населения в среднем на душу в III кв. 2023 г. составили ***** тенге**, что на *****%** выше, чем в аналогичный период пред. года. Денежные доходы населения за III кв. 2023 г. в среднем на душу в квартал составили ***** тенге (+***%)**. Доход, использованный на потребление, в среднем на душу в III кв. 2023 г. составил ***** тенге (+***%)**.
- Доля населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума по итогам III кв. 2023 г. составила *****%**. Наиболее высокие значения уровня бедности в разрезе регионов зафиксированы в Туркестанской (*****%**) и Жетысуской (*****%**) областях, наименьшее – в г. Астана (*****%**).
- Сохранилась значительная дифференциация доходов между горожанами и сельчанами. Так, в городской местности доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума составила *****%**, а в сельской местности – *****%**.
- По данным PwC РК, на июнь 2023 г. на *****%** увеличилась сумма на покупку минимальной продуктовой корзины до ***** тыс. тенге**, на *****%** до ***** тыс. тенге** – на расширенную продуктовую корзину к аналогичному периоду в пред. году.

Потребление продуктов питания в III кв. 2023 г.
в среднем на душу населения в год, кг



Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

Минимальная и расширенная потребительские корзины в Казахстане, тенге

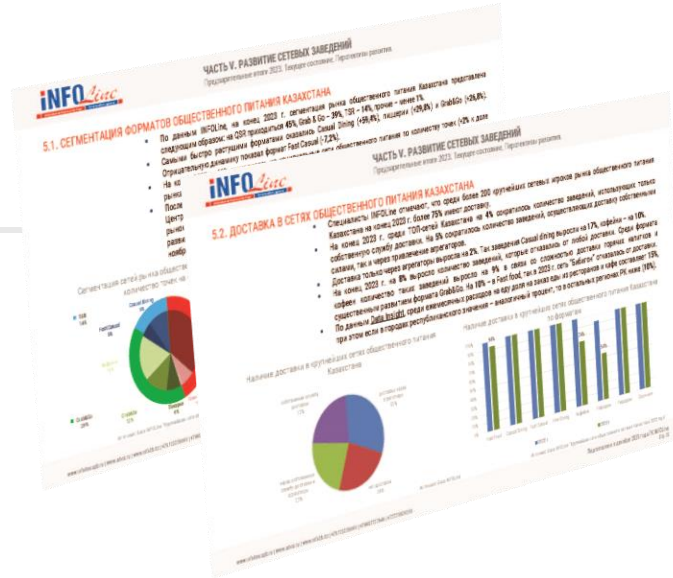


Источник: PwC Казахстан

ЧАСТЬ V. РАЗВИТИЕ СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

В полной версии исследования "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2023 ГОДА"

Сегментация форматов
Доставка в сетях общественного питания



В полной версии – 2 слайда, 4 диаграммы

ЧАСТЬ VI. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2023 ГОДА"**

Рейтинг крупнейших сетей
 Бизнес-справка Global Coffee
 Бизнес-справка Salam Bro
 Бизнес-справка Coffee Boom
 Бизнес-справка Dodo Brands
 Бизнес-справка KFC



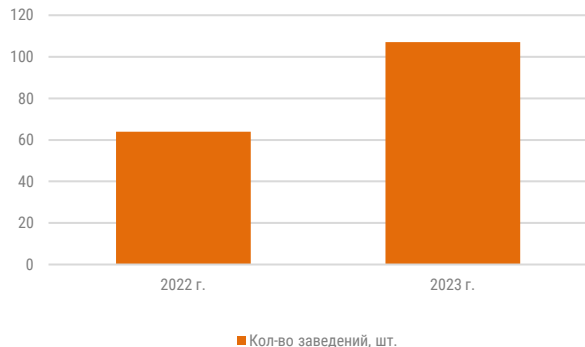
В полной версии – 6 слайдов, 6 диаграммы

6.2. БИЗНЕС-СПРАВКА GLOBAL COFFEE



- Global Coffee - сеть кофеен в формате "кофе с собой". Компания была основана в 2016 г. в Шымкенте. Является лидером отрасли в Казахстане по количеству объектов: на декабрь 2023 г. сеть насчитывает *** точек (рост в *** раз к 2022 г.) и охватывает все крупные города страны. В планах компании выход на рынки ближайших стран: в первую очередь Кыргызстан, Узбекистан, Азербайджан, Грузия.
- Кофейня развивается по франшизе, где можно выбрать формат островка в БЦ/ТЦ, стрит-ритейла или полноценной кофейни. Окупаемость проекта составляет около *** лет.
- Для обжарки зерен в 2017 г. был создан собственный обжарочный цех, который находится в Шымкенте. Сеть также занимается фасовкой кофе (френч пресс кофе, кофе для турки и зерновой) для собственного приготовления клиентами. Также есть собственная пекарня.
- Компания также предлагает услуги кейтеринга.
- По данным на февраль 2023 г. годовой оборот одной точки оценивается в ***-*** млн тенге.

Количество заведений сети Global Coffee в Казахстане



Источник: данные компании, оценка INFOline

Форматы заведений и обслуживания



островок в БЦ/ТЦ



Стрит-ритейл



Полноценное кафе



Мобильное приложение

Топ-менеджмент компании



Максат Аманмурадов,
сооснователь,
управляющий директор



Аят Азимов,
сооснователь,
управляющий директор

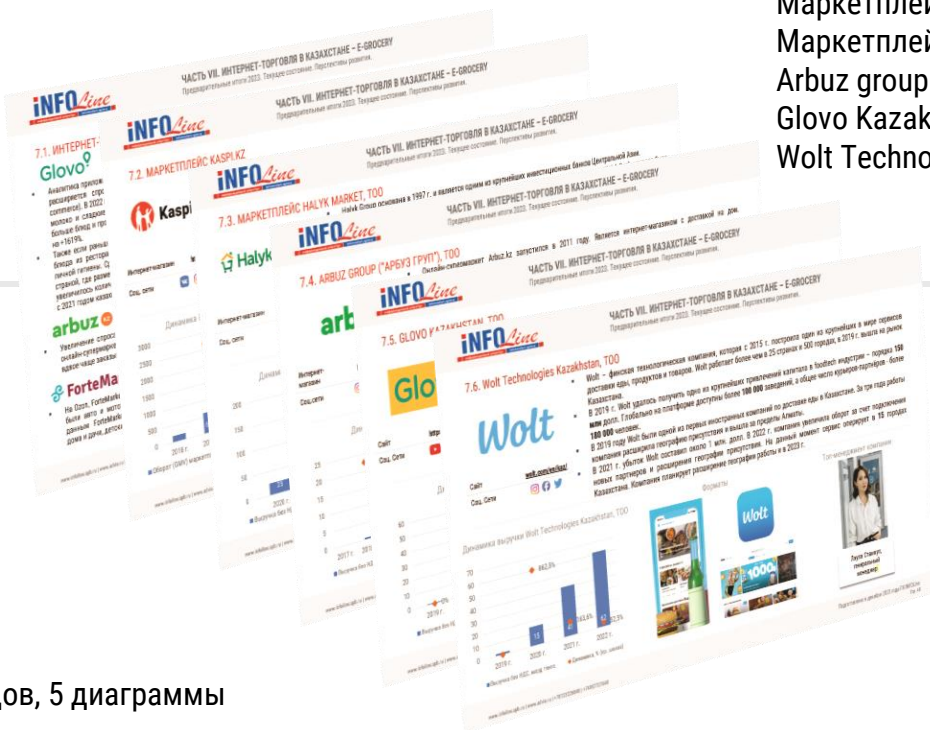


Данияр Мамирханов,
сооснователь,
управляющий директор

ЧАСТЬ VII. ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛЯ В КАЗАХСТАНЕ – E-GROCERY

В полной версии исследования "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2023 ГОДА"

Интернет-торговля в Казахстане
 Маркетплейс Kaspі.kz
 Маркетплейс Halyk Market, TOO
 Arбуz group ("Арбуз груп"), TOO
 Glovo Kazakhstan, TOO
 Wolt Technologies Kazakhstan, TOO



В полной версии – 11 слайдов, 5 диаграммы

7.1. ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ В КАЗАХСТАНЕ - E-GROCERY: КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ 2022 г.

Glovo^o

- Аналитика приложения Glovo в Казахстане показывает, что быстрыми темпами расширяется спрос на доставку из супермаркетов – Q-commerce (quick commerce). В 2022 году казахстанцы чаще всего заказывали картофель, бананы, молоко и сладкие газированные напитки. Жители страны стали заказывать больше блюд и продуктов в категории «халал». Рост в этой категории составил на +***%.
- Также если раньше казахстанцы заказывали в основном продукты питания и блюда из ресторанов, то сейчас стремительно растет сегмент косметики и личной гигиены. Среди *** стран, где присутствует Glovo, Казахстан стал первой страной, где разместили первый заказ в этой категории. Помимо этого на ***% увеличилось количество заказов доставки электронных сигарет, и в сравнении с 2021 годом казахстанцы стали на ***% больше заказывать цветов.

arbus ^{KZ}

- Увеличение спроса на непродовольственные товары в 2022 году отмечает и онлайн-супермаркет Arbus. По данным ритейлера, в течение года клиенты вдвое чаще заказывали товары из категории «здоровье».

ForteMarket

- На Ozon, ForteMarket и Satu самыми быстрорастущими категориями в 2022 году были авто и мототовары, включая аксессуары для автомобилей. Также, по данным ForteMarket, активно растут такие категории, как: мебель, товары для дома и дачи, детские товары.

JUSAN

- По данным «Jusan Магазина», если ранее продажи в e-commerce были ассоциированы только с электроникой, то сейчас потребители готовы покупать и иные категории, среди которых товары для дома и сада (+***% в 2022-м по отношению к 2021 году), мебель (+***%), украшения и аксессуары (+***%). По прогнозам «Jusan Магазина», категории «товары для дома», «мелкая бытовая техника», «товары по уходу телом» будут показывать наибольший рост в 2023 году.

WILDBERRIES

- По данным Wildberries, казахстанцы продолжили в 2022 году активно заказывать онлайн косметику и парфюмерию, одежду, товары для дома, книги, хозяйственные средства и детские игрушки. При этом, по данным Wildberries, стремительно начал расти спрос на товары повседневной необходимости. Например, детское питание, которое в 2022 году заказывали почти в четыре раза больше, чем в 2021.

ВкусВилл

- В мае 2023 года компания «ВкусВилл» зарегистрировала домен kz-vkusvill.ru. В компании сообщили, что готовы принимать заявки от потенциальных партнеров для поставок своей продукции в Казахстан. Компания уже начала сотрудничать с местными партнерами, поставки осуществляются через дистрибьютора Brandpoint. В основном, это товары со сроком хранения более 30 дней.

7.2. МАРКЕТПЛЕЙС KASPI.KZ

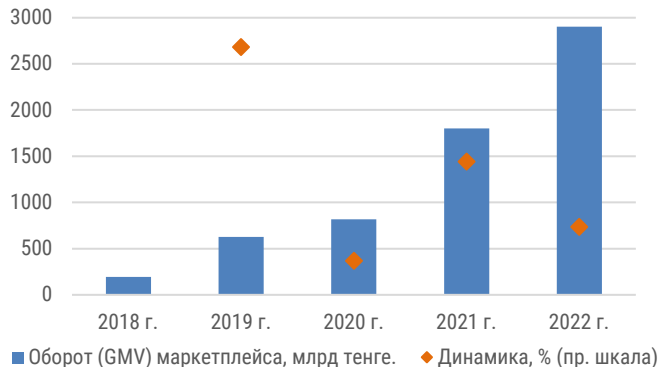


- Холдинг АО «Kaspi Group» является ведущей казахстанской технологической компанией, в состав которой входят ТОО «Kaspi Магазин» (торговля), АО «Kaspi Bank» (банк), АО СК «Basel» (страхование), ТОО «Kaspi Office» (недвижимость), Digital Classifieds (e-com), ТОО «Kaspi Travel» (билеты), ТОО «Kaspi Pay» (обработка платежей) и др.
- Приложение Kaspi.kz объединяет сервисы онлайн-платежей, P2P-переводов, управления личными средствами, кредитования, депозитов, предоставления услуг, онлайн-покупок с доставкой для B2C и B2B.
- В 2019 году была запущена платежная сеть для сквозных платежей, мгновенных P2P-переводов между потребителями и продавцами с помощью мобильного приложения и технологии QR. Количество активных устройств Kaspi Pay POS в 2022 году составило ***** тысяч шт.**, что на *****%** больше, чем в прошлом году.
- Kaspi.kz продолжает расширять свои предложения в Marketplace, e-Commerce и m-Commerce. В 2022 году количество продавцов на платформе увеличилось на *****%** по сравнению с предыдущим годом и достигло ***** тысяч шт.**, а количество товаров на платформе увеличилось на ******* раза **до *** миллиона штук.**

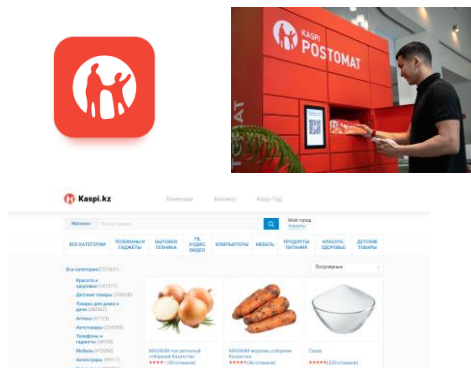
Интернет-магазин <https://kaspi.kz>

Соц. сети    

Динамика GMV маркетплейса Kaspi.kz



Форматы



Топ-менеджмент компании



Вячеслав Ким
Председатель совета директоров



Михаил Ломтадзе
Генеральный директор, член совет директоров

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- Fast food** – формат предполагает наличие торгового зала для посетителей, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом его получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и т.д. Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и приправы, замороженные котлеты, предварительно вымытые / нарезанные овощи и т. д.). Используется только одноразовая посуда.

Хотя особенностью формата является обслуживания за прилавком, некоторые сети стали проводить эксперимент по обслуживанию посетителей за столиками.
- Fast casual** – "быстрый и демократичный". Этот формат находится между Fast food и Casual dining и является наиболее быстро растущим сегментом в индустрии общественного питания. Fast casual отличают демократичные цены и быстрая подача блюд.

Часто рестораны этого формата позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда (хотя в последнее время рестораны начинают использовать картонную и даже пластиковую посуду).
- Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах "домашней кухни".
- Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.
- Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Grab&Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке ограниченным ассортиментом продаются навынос. Для формата свойственная политика фиксированной цены, например, все по 60 руб. и т.д.



- **Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.



- **Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространённых на ресторанном рынке концепций. Формат находится между Fast food и Casual dining. В связи с ростом популярности доставки наблюдается развитие формата dark kitchen (локальные фабрики-кухни, где повара готовят только для служб доставки).



- **Casual dining** – формат, который по ценовой политике является демократичным, а по ресторанному дизайну, качеству сервиса и уровню и подаче блюд находится в сегменте премиум-класса. Часто позиционируется как семейные рестораны.



- **Fine dining** – рестораны премиум класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.
- Большинство ресторанов формата Fine dining в России фактически не являются сетью, а развиваются управляющей компанией. УК развивает несколько концепций, различающиеся кухней, названием, ценовой политикой.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

За 20 лет работы команда INFOline накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, **вектор развития и ключевые тренды различных отраслей России, стран Центральной Азии и региона MENA.**

Команда специалистов агентства занимается отраслевым мониторингом, изучением и комплексным описанием инвестиционных проектов, а также разработкой и реализацией аналитических продуктов: **отраслевых обзоров, исследований, составлением баз и реестров компаний.**

К настоящему времени группа компаний INFOline, в контур которой входят активно действующие бизнес-единицы в России, Казахстане, Объединенных Арабских Эмиратах и Сербии, на постоянной основе обслуживает более 1000 активных клиентов. По многим отраслевым направлениям INFOline является лидером информационного обеспечения бизнеса как в России и в Центральной Азии, так и в других странах. Специалисты INFOline оказывают услуги ведущим компаниям Европы, США и прочих регионов мира, регулярно и оперативно предоставляя информацию на русском, английском и немецком языках.

Спасибо за внимание!